

项目支出绩效自评表														
(2025年度)														
项目名称		成本性支出												
主管部门		自治区妇女联合会					实施单位		新疆维吾尔自治区妇女儿童活动中心（新疆维吾尔自治区妇女儿童公益项目服务中心）					
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率		得分				
		年度资金总额	300.00	300.00	227.91		10	75.97%		3.99				
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00		—	—		—				
		其他资金	300.00	300.00	227.91		—	—		—				
年度总体目 标	预期目标					实际完成情况								
	围绕传统节日、纪念日和24节气组织开展内容丰富、形式多样的“石榴籽”小课堂中华优秀传统文化体验、传统节日关爱活动，引导广大少年儿童了解中华优秀传统文化，感受中华优秀传统文化之魅力，传承好中华优秀传统文化，增强中华民族文化认同和文化自信，铸牢中华民族共同体意识，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要论述重要讲话精神，深入推进“石榴花开耀天山”工程和青少年“筑基”工程，关心关爱困境家庭儿童，传递妇联组织的温暖，扩大“石榴籽”小课堂影响力，加大对所属县（市、区）“石榴籽”小课堂建设工作的指导推进力度，进一步明确工作目标，压实工作责任，引导其提质扩面做好“石榴籽”小课堂建设工作；做好送教下乡工作，及时学习交流、总结推广好经验好做法，努力把“石榴籽”小课堂建设成为广大儿童喜爱的快乐之家、温暖之家、成长之家，引导全疆少年儿童以自己的视角，通过绘画、书法、摄影等艺术形式来表达心中的美丽世界、和谐社会、友好城市、美丽乡村、幸福生活和快乐童年，激发全疆少年儿童争做胸怀远大理想、放眼美好未来、主动向善向美、全面发展的社会主义建设者和接班人，深入实施“石榴花开耀天山”工程，展现新时代新疆妇女良好精神风貌，引导广大妇女奋进新征程、建功新时代，全面落实立德树人根本任务，坚持公益服务性质，在春季、暑假、秋季、寒假，积极开展普惠性校外兴趣培训活动。					组织开展了少年儿童研学夏令营活动：联动地州市妇联组织开展“石榴籽·童心向党”百名少年儿童“北京行”、千名少年儿童“首府行”、万名少年儿童“家乡行”研学夏令营活动，全区29996名少年儿童在“听、看、学、践”中接受爱国主义教育，在互学互动中广泛交往、全面交流、深度交融，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，民族团结之花在各族儿童心中绽放；举办了新疆妇女儿童美术作品展：联合自治区文联、中国妇女儿童博物馆，在北京中国妇女儿童博物馆举办“七秩芳华 共绘未来”新疆妇女儿童美术作品展，展出作品254幅，其中儿童绘画作品151幅、女画家作品61幅、民间美术作品42幅，促进了各族妇女儿童艺术创作，增强文化自信，凝聚共筑中国梦的磅礴力量，为新疆与内地妇女儿童搭建了高质量的文化交流桥梁；组织开展了“六一”国际儿童节系列活动：举办“石榴籽·爱在新疆·童心向党”——自治区妇联庆祝2025年“六一”国际儿童节活动暨“书香润家风 共读伴成长”亲子阅读展示活动、“家教伴成长 润心护未来”家庭教育进社区活动、“石榴籽·爱在新疆·童心向党”“六一嘉年华 玩趣乐童年”儿童节游园活动等，在润物细无声中增进文化认同；组织开展了“童心同愿”主题征文活动：联合江苏省妇联新媒体与网络信息传播中心（江苏《莫愁》杂志社）以《千里情缘 心手相牵》为主题，在全疆范围内围绕对口援疆工作中的感人故事、苏疆两地人民的美好情谊、苏疆两地少年儿童之间的纯真友谊等进行主题征文，收到征文134篇，其中一等奖6篇、二等奖12篇、三等奖18篇，优秀奖24篇；组织开展了亲子阅读主题系列活动：全年联合相关厅局举办“书香润家风 共读伴成长”亲子阅读活动7场次，参与人数3600人次；组织开展家庭教育及心理健康培训系列活动：联合新疆家庭教育研究会组织实施家庭教育及心理健康“五进”活动，在疏勒县举办“送课到基层”家庭教育专题讲座，在喀什大学举办家庭教育指导培训班，先后5000余人受益；组织开展3期“行走的公益课堂”——石榴籽小课堂送教上门服务，受益人数1480人次；举办“石榴籽”小课堂公益研学活动，100余名儿童体验非遗文化、感受科技变化应用；打造新疆儿童科技体验馆和新疆家庭图书馆；实现了新疆妇女儿童教育馆“五元一体”的文化功能布局，丰富教育馆的服务内涵与时代价值；加强和改进儿童校外培训工作：根据儿童学习、成长的特点，积极开展校外兴趣培训 works 全年组织寒假、春季、暑期、秋季培训班4期，开设129个班次，招收学员1592人；在自治区妇联的坚强领导下，充分发挥妇联系统组织优势，积极整合链接资源，持续打造公益品牌，全年筹集善款物资4501.53万元，管理实施公益项目23个，直接惠及妇女儿童5万余名。								
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	年度完成活动数量	15	>=8个	=8个	100	15	计划标准		按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	开办女性素养培训期数	15	=2期	=2期	100	15	计划标准		按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	开办儿童校外培训期数	10	=4期	=4期	100	10	计划标准		按照完成比例赋分	正式材料		
		质量指标												
		时效指标	活动按期完成率	10	>=95%	=98%	100	10	计划标准		按照完成比例赋分	工作资料		
		时效指标	课外培训按期完成率	10	>=95%	=98%	100	10	计划标准		按照完成比例赋分	正式材料		
	成本指标	经济成本指标	全年固定资产购置成本	10	<=35.95万元	=27万元	75	3.75	计划标准		按照完成比例赋分	原始凭证	本次采购固定资产为柴油发电机，合同约定款项分三期支付。目前前两期款项已按合同节点正常支付，第三期款项尚未支付，主要原因是：按照合同约定，第三期款项需在设备到货、安装调试完毕并经验收合格后，方可履行支付手续。当前相关验收工作正在按流程推进，待验收通过后，将及时办理第三期款项支付。	
		经济成本指标	课外培训班代课老师课时费成本	10	<=112.47万元	=81.28万元	100	10	计划标准		按照完成比例赋分	原始凭证		
		社会成本指标												
		生态环境成本指标												
		效益指标	经济效益指标											
			社会效益指标	少年儿童对中华优秀传统文化的理解度	5	有效提升	有效提升	100	5	其他标准		按评判等级赋分	工作资料	
			社会效益指标	少年儿童校外生活丰富度	5	有效提升	有效提升	100	5	其他标准		按评判等级赋分	工作资料	
	生态效益指标													
	满意度指标	满意度指标												
总分				100			87.74分							